МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «История и культурология»

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Межкультурные коммуникации в корпоративной среде»

Составитель: доцент, к.ф.н. Д.В. Волкова

Ростов-на-Дону

ДГТУ

2022

Методические указания по дисциплине «Межкультурные коммуникации в корпоративной среде» для направления 42.03.01 - Ростов-на-Дону: Донской гос.техн.ун-т, 2022. - 13 с.

Содержат указания к выполнению практических занятий, систематизированные по разделам курса, список литературы, рекомендуемый для подготовки к данному виду работ, **тематику контрольных работ и требования к их выполнению, для студентов заочной формы обучения.**

Учебная дисциплина «Межкультурные коммуникации в корпоративной среде»включена в систему подготовки студентов и является важной частью в изучении современных межкультурных закономерностей и отношений. Межкультурные коммуникации в современном мире определяют характер гуманитарных связей и в значительной степени всей системы человеческих отношений.

Особенностью культуры на современном этапе является её коммуникативный характер, что определило актуальность данного курса.

Межкультурные коммуникации на рубеже ХХ-XXI вв. безусловно развиваются в различных формах и направлениях, включают широкий круг участников и значительный спектр охватываемых проблем. Эти факторы ставят межкультурные коммуникации в ряд важнейших проблем для последовательного анализа и детального изучения.

Практическое значение данного курса обусловлено тем, что в настоящее время знание культурных традиций других народов и особенностей их взаимодействия непосредственно влияют на межличностные отношения, становятся залогом их успешных и плодотворных контактов.

Целью курса является знакомство студентов с современным и динамично развивающимся научным направлением «Межкультурные коммуникации в корпоративной среде», которое уже давно завоевало прочные позиции в научных кругах Америки и Европы и лишь относительно недавно появилось в России. Целью данного курса является ознакомление студентов с основным содержанием и закономерностями развития межкультурных коммуникаций в современном мире:

1. ознакомить студентов с историей возникновения и теоретическими основами межкультурной коммуникации;
2. помочь овладеть основными понятиями и терминологией;
3. развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения;
4. формировать умения и навыки применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия;
5. развивать способности толерантного отношения к другим культурам и их представителям.

Для достижения данных целей необходимо решать следующие задачи:

1. Сформировать определенный уровень компетентности в вопросах понятийно-категориального аппарата, истории научного осмысления вопроса, основными группами источников, научной литературы и важнейшими научными школами.
2. Дать представление об основных этапах развития межкультурных коммуникаций и факторов, оказывавших на них влияние в различные исторические периоды.
3. Изучить типы, виды, формы, модели и структурные компоненты межкультурной коммуникации;
4. Овладеть методологическими приемами коммуникативного поведения;
5. Ознакомиться с особенностями коммуникативного поведения в различных сферах общественной жизни; освоить методы исследования межкультурной коммуникации
6. Рассмотреть основные направления, формы, авторов, вовлеченных в процесс межкультурных коммуникаций в их эволюции.
7. Познакомить студентов с основными проблемами межкультурных коммуникаций в современных условиях и определить перспективы их дальнейшего развития.

**ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**(для студентов очной формы обучения)**

Планы практических занятий по дисциплине «Межкультурные коммуникации в корпоративной среде» включают в себя вопросы для устных ответов студентов на семинарских занятиях.

Список рекомендуемой к семинарам литературы состоит из двух разделов: основной, включающей учебники, учебные пособия, и дополнительной, включающей словари, хрестоматии и др. После каждого списка вопросов указываются номера источников из списка литературы.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1. Введение в теорию межкультурной коммуникации.**

1. История появления и факторы, повлиявшие на формирование теории межкультурных коммуникаций как научной и учебной дисциплины.

2. Предмет и методы исследования.

3. Становление «культурной коммуникации» в России.

4. Основные теоретико-методологические подходы в изучении межкультурной коммуникации (функциональный, интерпретирующий, критический, инструментальный).

5. Проблема мультикультурализма в современном мире.

Литература: 1.1, 1.3, 1.6, 2.2, 2.4.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2. Понятие культуры, ее компоненты, функции. Культурная модель мира.**

1. История становления понятия «культура» и его многозначность.

2. Специфика понимания культуры в различных гуманитарных науках.

3. Основные подходы к пониманию культуры (аксиологический, деятельностный семиотический, игровой подходы).

4. Материальная и духовная культура. Важнейшие функции культуры в жизни человека и общества.

5. «Культурная модель мира» - ключевое понятие в межкультурных исследованиях.

Литература: 1.1, 1.2, 1.6, 2.1.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3. Коммуникация и культура, основные виды и модели коммуникации.**

1. Понятие «коммуникации» как базового механизма социокультурного взаимодействия.

2. История исследований коммуникационных процессов. Базовые элементы и традиционные модели коммуникации.

3. Структура и субъекты коммуникации.

4. Основные виды и функции коммуникации.

Литература: 1.1-1.3, 1.6, 2.2.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. Понятие о межкультурной коммуникации: структура, виды, уровни.**

1. Понятие «межкультурная коммуникация», ее структура и виды.

2. Субъекты и уровни межкультурной коммуникации.

3. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие ее достижению.

4. Семь «золотых правил» межкультурной коммуникации.

Литература: 1.1-1.3, 1.6, 2.2, 2.3.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5. Типология культур. Историческая типология. Теории локальных культур.**

1. Понятие «типология культур/цивилизаций», критерии типологии.

2. Историческая типология культур.

3. Теории «локальных цивилизаций» (Н.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби, П.Сорокин), их значение в гуманитарной науке.

Литература: 1.1, 1.2, 1.6, 2.1.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6.** **Западный и восточный типы культуры. Место России в дихотомии Восток-Запад.**

1. Западный и восточный типы культуры – сравнительная характеристика.

2. Место России в дихотомии Восток-Запад.

3. Современная культурная экспансия Запада и проблема сохранения культурной самобытности.

Литература: 1.1, 1.2, 1.6, 2.1, 2.4.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7.****Классификация культур по Э. Холлу и Г. Хофштеде.**

1. Какими параметрами можно охарактеризовать любую культуру? Дайте характеристику своей национальной культуры с точки зрения каждого параметра.

2. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла. Характеристика своей национальной культуры по данным параметрам.

3. Основные параметры сравнения культур в теории Г. Хофштеде.

4. Место России в классификации Г. Хофштеде.

Литература: 1.1-1.6, 2.2, 2.3.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8.** **Классификация Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.**

1. Суть теории Р. Льюиса, основные понятия данной классификации.

2. Что подразумевается под монохронными и полихронными культурами?

3. Отличительные особенности классификации культур по их отношению ко времени у Э. Холла и Р. Льюиса.

4. Почему культурологи сравнивают культуру с айсбергом? Аргументируйте правомочность данного сравнения.

Литература: 1.1-1.6, 2.2, 2.3.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9*.* Социализация и инкультурация. Аккультурация, ее основные формы. Культурная экспансия.**

1. Определение социализации. Особенности первичной социализации – инкультурация.

2. Аккультурация, ее основные формы-стратегии (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция) и факторы, влияющие на ее характер.

3. Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации. Особенности исторические примеры.

Литература: 1.1-1.3, 1.6, 2.2-2.5.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10.** **Культурный шок и способы его преодоления.**

1. Культурный шок в процессе освоения «чужой» культуры. Причины и особенности его формирования.

2. Основные способы преодоления культурного шока (гиттоизация, ассимиляция, взаимодействие, колонизация).

3. Положительные и отрицательные последствия культурного шока.

Литература: 1.1-1.3, 1.6, 2.2-2.5.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11. Проблема культурной идентичности и «чужеродности» культуры. Этноцентризм.**

1. Раскройте термин «культурная идентичность».
2. Объясните тезис: «Каждый человек обладает идентичностью». Каким образом человек с его неповторимой идентичностью (ведь любой человек уникален) становится «своим» среди «своих»?
3. Проанализируйте анекдоты в свете проблемы «свой-чужой» и ответьте на следующие вопросы: Почему героем анекдотов зачастую становится «чужой»? Какие представления о «своем» активизируются в соответствующих шутках? Можно ли считать анекдот средством инкультурации? Можно ли распознать по анекдоту, что в «чужой» культуре является «своим»?
4. Вспомните случаи и обоснуйте причины ваших антипатий или симпатий к представителям других народов.

Литература: 1.1-1.3, 1.6, 2.2-2.5.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Эффективная межкультурная коммуникация. Формирование межкультурной компетентности.**

1. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Характерные особенности этноцентристских этапов (отрицание, защита, умаление).

2. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Характерные особенности этнорелятивистских этапов (признание, адаптация, интеграция).

3. Эффективная межкультурная коммуникация. Формирование межкультурной компетентности.

Литература: 1.1-1.3, 1.6, 2.2-2.5.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 13. Вербальный тип коммуникации. Культурно-обусловленные особенности речевого этикета.**

1. Язык как способ человеческой коммуникации. Основные функции языка.

2. Особенности вербальной коммуникации.

3. Культурно-обусловленные особенности речевого этикета.

Литература: 1.1-1-6, 2.3.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 14.****Невербальная коммуникация: типы, этнокультурные особенности.**

1. Особенности невербальной коммуникации. Кинесика, гаптика, сенсорика, проксемика, хронемика.

2. Этнокультурные особенности невербального поведения.

3. Место и роль символа в системе невербальных средств межкультурной коммуникации.

Литература: 1.1-1-6, 2.3, 2.5.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 15.** **Культура как семиотическая система. Функции символов в культуре. Культурная символика.**

1. Культура как семиотическая система.

2. Типы и функции символов.

3. Символика различных современных субкультур.

Литература: 1.1-1-6, 2.3, 2.5.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 16.****Национальный характер и этнические стереотипы.**

1. Понятие «национальный характер» в системе межкультурного общения.

2. Понятие, сущность и функции этнических стереотипов.

3. Авто- и гетеростереотипы.

Литература: 1.1-1.3, 1.6, 2.2, 2.4, 2.5.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К НАПИСАНИЮ**

**КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

**ПО КУРСУ «Межкультурные коммуникации в корпоративной среде»**

Контрольные работы – одна из основных форм межсессионных заданий для студентов-заочников. Письменные работы выполняются по специальной тематике контрольных работ, составленных кафедрой «Истории и культурологии» на основе учебной программы курса «Межкультурные коммуникации в корпоративной среде».

Согласно учебному плану студент-заочник обязан выполнить **одну** контрольную работу. Тема контрольной работы выбирается студентом **в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки**. Например, если последняя цифра номера зачетки – 4, то студент может выбрать **одну из тем** под номерами 4, 14 или 24, если последняя цифра – 0, то может быть выбрана тема под номером 10, 20 или 30.

Выполнение контрольной работы – большая и серьезная работа, которая включает в себя несколько этапов: выбор темы, изучение рекомендованной к теме литературы, а также дополнительных изданий, отобранных самим студентом; составление плана, который должен раскрывать содержание темы; написание текста самой работы в строгом соответствии с планом и выбранной темой.

В начале работы обязательно формулируется тема контрольной, затем помещается ее план. ***Контрольная работа должна обязательно состоять*** *из* введения, основной части и заключения. **Во введении** следует дать обоснование важности и актуальности избранной темы, сформулировать цель и задачи работы. При раскрытии **основных вопросов** необходимо обеспечить их полное соответствие формулировкам плана. Каждый раздел основной части должен завершаться краткими выводами. **Заключение** контрольной работы не должно содержать новых фактических данных. В нем обобщается содержание работы, делаются четкие выводы по всей теме.

Заключительный этап – оформление. Контрольная работа должна быть написана грамотно, четко, разборчиво (предпочтительно набрана на компьютере и отпечатана, шрифт 14, Times New Roman, полуторный интервал), с выделением абзацев, страницы – пронумерованы. Слева оставляются поля. Объем контрольной работы – 18-20 страниц ученической тетради или 10-12 печатных страниц. В конце работы нужно указать список литературы, использованной студентом для написания контрольной, включая электронные издания (но не готовые рефераты и контрольные!), при этом следует использовать преимущественно литературу последних лет издания, не менее трех наименований. Список источников должен быть оформлен в алфавитном порядке с указанием фамилии автора, полного названия источника, выходных данных (место, год издания, ссылка на соответствующий Интернет-сайт для электронных источников).

При выполнении всех требований, предъявляемых к контрольной работе, студент получает положительную рецензию, работа рекомендуется к защите. Все замечания, указанные в рецензии, необходимо учесть, то есть внести дополнения и изменения к основному тексту на дополнительных листах. На защите контрольной работы или зачёте (экзамене) студент представляет экзаменатору свою контрольную работу, рецензию и текст дополнений.

Если контрольная работа не соответствует изложенным выше требованиям, то она не засчитывается. Студент обязан переработать ее полностью или отдельные разделы в соответствии с полученными замечаниями. Сроки представления контрольной работы при этом не изменяются.

По темам контрольных заданий для проверки выполнения студентами указаний, сделанных преподавателем в их рецензиях и для методической помощи студентам, проводится защита контрольной работы в виде собеседования по теме контрольной работы, т.е. **студент должен знать содержание своей работы и уметь внятно и четко его изложить при устном ответе**. Результаты собеседований засчитываются преподавателем при выставлении зачетов по итогам работы студентов в период зачетно-экзаменационной сессии.

Студенты, получившие зачет за выполненную контрольную работу, допускаются к сдаче зачёта по «Межкультурные коммуникации в корпоративной среде».

**ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

1. История формирования теории межкультурных коммуникаций как научной и учебной дисциплины. Предмет и методы исследования

2. Сущность и многообразие понятия «культура», функции культуры в жизни общества и человека.

3. Понятие «коммуникация». Структура и субъекты коммуникации. Основные функции коммуникации.

4. Понятие межкультурной коммуникации, ее структура и виды.

5. Основные формы межкультурной коммуникации (вербальная, невербальная, паравербальная) и их особенности.

6. Типология культур и цивилизаций. Историческая типология культуры.

7. Западный и восточный типы культуры: сравнительная характеристика. Место России в системе Запад-Восток.

8. Типология культуры по Э. Холлу: особенности высоко- и низкоконтекстуальных культур.

9. Сравнительный анализ культур в теории Г. Хофштеде.

10. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Формирование межкультурной компетенции.

11. Понятие «культурная идентичность». Критерии идентичности представителя многонационального общества.

12. Культура как семиотическая система. Культурная символика, функции знаков.

13. Социализация, инкультурация и аккультурация – характеристика и особенности процессов.

14. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации, причины возникновения и функции.

15. Понятие «культурного шока». Барьеры межкультурной коммуникации.

16. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие ее достижению.

17. Этническая и национальная культура. Языковые и религиозные различия.

18. Проблема чужеродности культуры и этноцентризма.

19. Использование национальной, политической и религиозной символики в рекламных целях.

20. Своеобразие этнической психологии. Понятие автостереотипов и гетеростереотипов.

21. Межкультурная коммуникация в процессе международной деятельности.

22. Мифология, как отражение культурного типа (на примере нескольких культур).

23. Диалог культур как стимул развития человеческого общества.

24. Европоцентризм мировой культуры: его истоки и причины.

25. Отношение «молодежь — пожилые люди» как культурный феномен (на примере разных культур).

26. Пресса как отражение культурных стереотипов**.**

27. Структура семьи в западных и восточных культурах.

28. Особенности невербального поведения в русской и американской культурах: сравнительный анализ.

29. Сравнительная характеристика американских и русских молодежных субкультур.

30. Образ матери в различных культурах – анализ и сравнительная характеристика.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**1.Основная литература**

1.1 Гузикова, М.О., Фофанова П.Ю. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.

1.2 Воронкина М.А. Теория межкультурной коммуникации: языковые и культурные аспекты: учебное пособие. – ДГТУ, 2017.

1.3 Чулкина Н.Л. Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2010.

1.4 Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации: учебно-методическое пособие - Саратов: Вузовское образование, 2017.

1.5 Пивоваров А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты: учебное пособие. – М.: Издательский Центр РИОР, 2017.

# 1.6 Тер-Минасова С. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Издательство МГУ, 2008.

1. **Дополнительная литература**

2.1 Руденко А.М. Культурология: учебник. – М.: Издательский Центр РИОР, 2018.

2.2 Григорьев Б.В., Чумакова В.И. Intercultural Communication. Межкультурные коммуникации: монография. - СПб: Петрополис, 2008.

2.3 Сравнительный менеджмент / Под ред. С. Э. Пивоварова. — СПб.: Питер, 2006.

2.4 Бирюков Н.И., Глаголев В.С., Зарубина С.С. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие. – М.: Проспект, 2017.

2.5 Горшунова Е.Ю., Горшунов И.В. Межкультурная коммуникация, этнические стереотипы и ярлыки англоговорящего сообщества: учебное пособие - М.: Проспект, 2017.